

# Vizuali strateginė sesija

Konsultantas, fasilitatorius [Šarūnas Dignaitis \(techsavvy.lt / peškom.lt\)](http://techsavvy.lt)

Grafinė fasilitatorė [Agnė Rapalaitė-Rasiulė \(visualmind.lt\)](http://visualmind.lt)

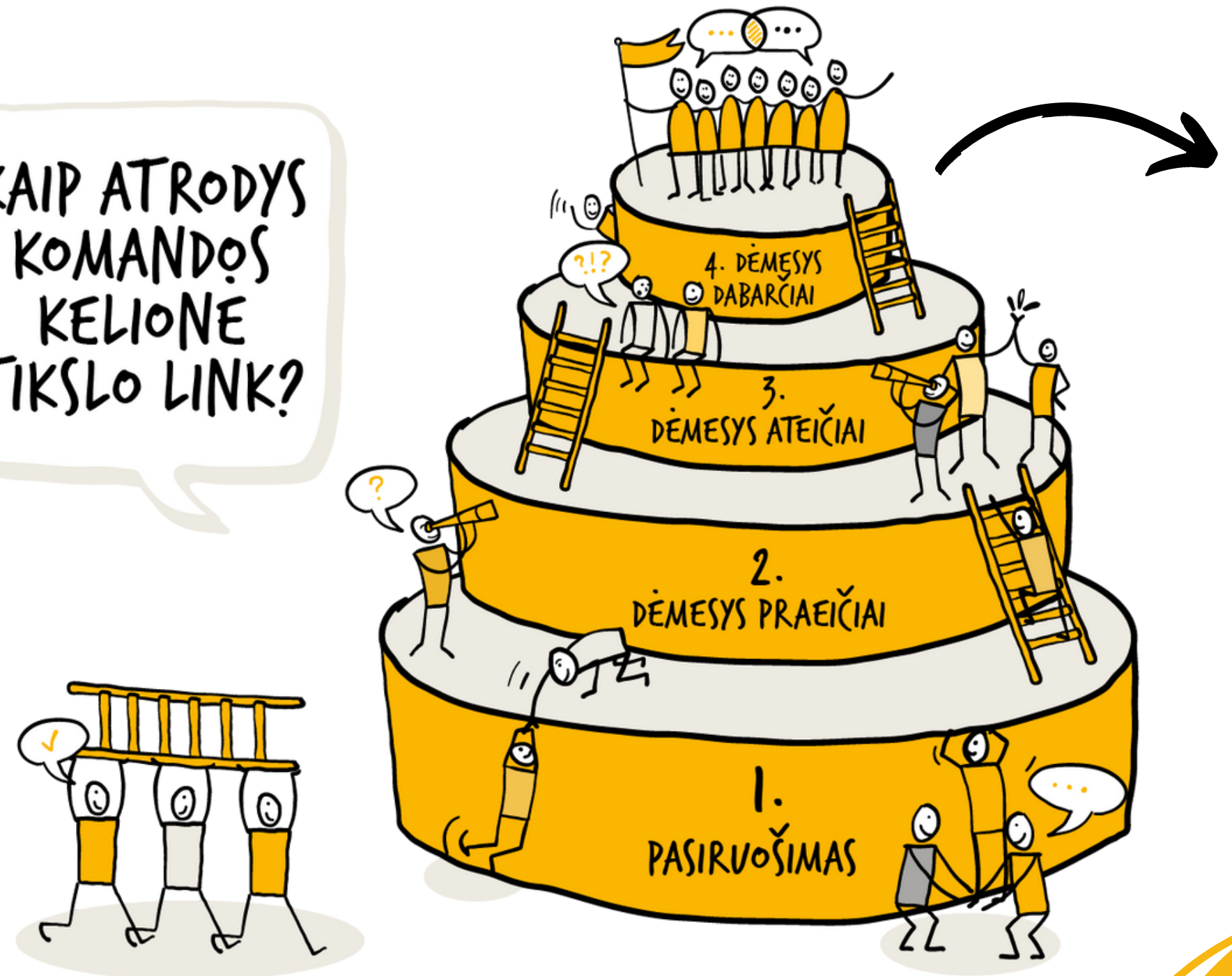
## Ar ši strateginė sesija tiks mūsų organizacijai?

tai dviejų dienų sesija organizacijoms, norinčioms, kad jų darbuotojai matytų ne tik savo tikslus, bet ir bendrą organizacijos paveikslą ir įsipareigotų strateginių tikslų įgyvendinimui.

Šios strateginės sesijos rezultatai nebus padėti į stalčių. Rezultatai bei įsipareigojimai - **fiksuojami vizualiai** ir taps kasdieniniu įrankiu komandoms. Įmonės strategija - **visų bendras kelias į sėkmę**.

**Grafinis fiksavimas** - tai jau daug metų vakarų šalyse taikoma praktika, kuomet realiu laiku ant didelių paviršių pildomi vizualai **supaprastina sudėtingas idėjas**, stiprina tarpusavio supratimą strateginėse temose. Šis įrankis palengvina bendradarbiavimą, o rezultatai matosi iškart ir juos galima toliau aptarti ir tobulinti. Po sesijos sukurti skaitmeniniai ar popieriniai **piešiniai lieka jūsų organizacijai** kaip kelrodis išsikeltų tikslų įgyvendinimui.

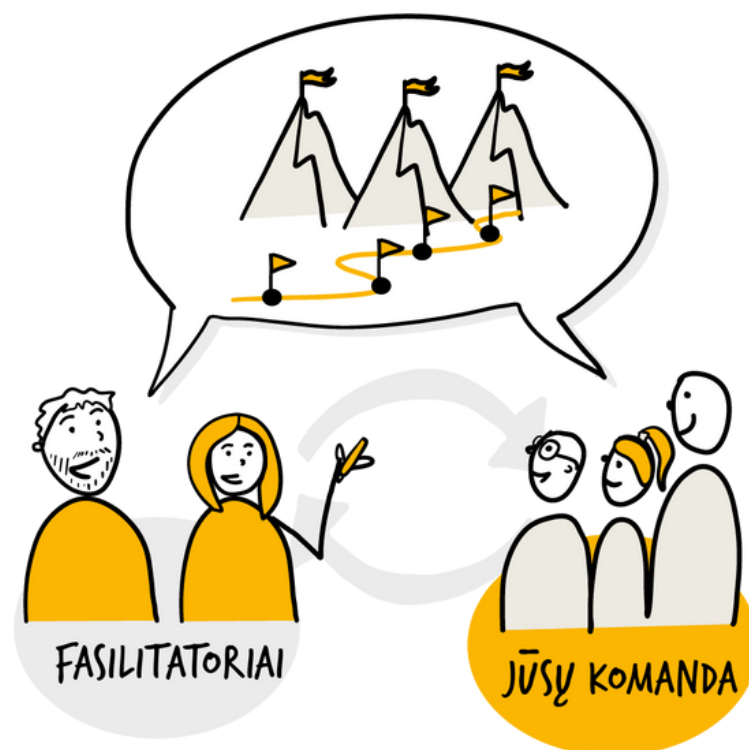
KAIP ATRODYS  
KOMANDOS  
KELIŅE  
TIKSLŲ LINK?



# Vizualios strateginės sesijos eiga

## 1. PASIRUOŠIMAS

Organizacijos iššūkių bei norimo rezultato aptarimas. Užsakovų lūkesčio išsikristalizavimas. Strateginės sesijos grafinio atvaizdavimo tematikos sudarymas. Esamos strategijos apžvalga ir strateginės sesijos programos sudarymas. Namų darbų vadovams bei komandoms paruošimas bei atlikimas (konkurentų bei klientų analizė, paslaugų efektyvinimas, inovacijų diegimas ir kt.)



## 2. DĖMESYS PRAEIČIAI

Pirma strateginės sesijos diena. Esamos strategijos apžvalga. Komandų/vadovų namų darbų (praėjusio laikotarpio rezultatų) pristatymai. Komandos refleksija: pasiektų rezultatų, iššūkių bei rizikų aptarimas. Išvados, susitarimai, pasiruošimas antrajai sesijos dienai.



# Vizualios strateginės sesijos eiga

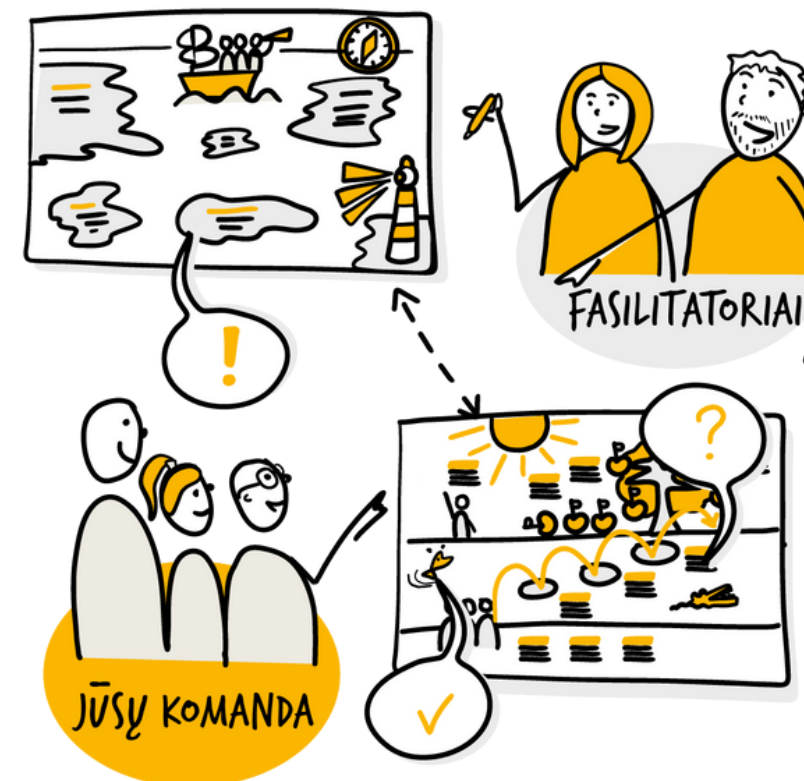
## 3. DĖMESYS ATEIČIAI

Antra strateginės sesijos diena. Vidinių bei išorinių veiksmų įtaka formuojamai strategijai. Strateginių kryptių aptarimas, susitarimų grafinis fiksavimas. Veiksmų planų ruošimas sutartoms strateginėms kryptims. Galutinių sprendimų priėmimas bei fiksavimas.



## 4. DĖMESYS DABARČIAI

Strateginių kryptių įgyvendinimo stebėjimas. Strateginės sesijos vizualizacijos bei sugeneruotų kryptių bei veiksmų planų aptarimas. Individualios ir/ar komandinės sesijos pagal poreikį (numatomų iššūkių analizė, bendrų tikslų susikalibravimas, stebėsenos ir atskaitomybės sistemos kūrimas, analizė ir kt.).





## Fasilitatoriai



### Šarūnas Dignaitis

- 10+ metų konsultuojant verslo organizacijas, vedant mokymus, skaitant pranešimus;
- 9+ metai vadovaujant (NVO, IT akademijai, asociacijai);
- 4+ metai vedant radijo laidas LRT bei Žinių radijuje.

### Agnė Rapalaitė-Rasiulė

- Prekės ženklo Visualmind.lt įkūrėja;
- 6+ metai grafinio fiksavimo srityje;
- 15+ metų mokymų vedimo ir fasilitavimo srityje.

## Sesijos kaina

- 2 dienų sesija (iki 30-ies dalyvių) + paruošiamieji darbai + grįžtamojo ryšio sesija, mokymų medžiaga, (dviejų žmonių komanda mokymų metu) Kaina: nuo 4000 Eur +PVM
- Papildoma individuali follow-up sesija: nuo 250 Eur + PVM,
- Papildoma komandinė vadovų follow-up sesija: nuo 550 Eur + PVM



### Susisiekite

sarunas@peskom.lt  
+370 673 05 645